

Medienmitteilung

Zürich, 3. Mai 2018

«Ninja Warrior Switzerland»: einmaliges Casting in den Berner Alpen auf 2970 Meter über Meer

Die Casting-Termine für «Ninja Warrior Switzerland» stehen fest. TV24 lädt für seine erste Eigenproduktion zum ersten Casting mitten in das Berner Alpenpanorama von Eiger, Mönch und Jungfrau: auf das Schilthorn. Eine exklusive Partnerschaft mit der Jungfrau Region und der Schilthorn Bahn ermöglicht am letzten Mai-Wochenende an einmaliger Lage die Suche nach vielen mutigen Kandidatinnen und Kandidaten und soll ein unvergessliches Erlebnis schaffen.

Im Zuge der Ende März angelaufenen Rekrutierung von Kandidatinnen und Kandidaten für «Ninja Warrior Switzerland» stehen die Casting-Termine des Schweizer Unterhaltungssenders TV24 nun fest. Am Wochenende vom 26. und 27. Mai 2018 (Schlechtwetter-Ersatzdatum: 2. und 3. Juni 2018) findet auf dem Schilthorn auf 2970 Meter über Meer in spektakulärem Umfeld das Kräfteressen statt. «Hier wird sich zeigen, wer das Zeug dazu hat, sich für «Ninja Warrior Switzerland» zu qualifizieren», sagt Roger Elsener, Geschäftsführer von TV24. Die aufwendige Produktion findet im Sommer an prominenter Lage im Zürcher Hallenstadion statt, ausgestrahlt wird die Eigenproduktion danach im Herbst.

Um die besten und geeignetsten Kandidatinnen und Kandidaten für die TV-Show ausfindig zu machen, baut TV24 auf der Schilthorn-Plattform einen Hindernisparcours auf. Wer diesen Hindernisparcours sowie weitere Ausdauerstationen erfolgreich meistert und die Casting-Verantwortlichen überzeugen kann, ist bei «Ninja Warrior Switzerland» mit dabei.

Mit der Jungfrau Region und der Schilthorn Bahn hat der Sender zwei passende Partner gefunden. «Wir freuen uns, dass TV24 das Casting für Ninja Warrior Switzerland bei uns auf dem Schilthorn durchführen wird. Die imposante 360°-Kulisse auf dem Schilthorn passt hervorragend zur spektakulären TV-Show», so Christoph Egger, Direktor der Schilthornbahn AG. Marc Ungerer, Geschäftsführer der Jungfrau Region Tourismus AG ergänzt: «Die Jungfrau Region bietet sowohl im Winter wie auch im Sommer unzählige Aktivitäten für Amateur- und Profisportler. Deshalb freuen wir uns, im Rahmen des Castings zahlreiche sportbegeisterte Kandidaten bei uns begrüssen zu dürfen».

Wer seine sportlichen Fähigkeiten auf dem Schilthorn unter Beweis stellen und bei «Ninja Warrior Switzerland» teilnehmen will, kann sich unter www.tv24.ch für die Veranstaltung in den Berner Alpen anmelden.

Ein zweites Casting führt der Sender am Wochenende vom 9./10. Juni 2018 in der Kletterhalle des Sport- und Erlebnisparcs Milandia in Greifensee (ZH) durch. Interessierte Kandidaten erhalten so die Möglichkeit, zwischen zwei Terminen und Standorten auszuwählen.

Unterstützt wird TV24 beim Casting auf dem Schilthorn von der mit der TV-Produktion beauftragten Produktionsfirma Habegger AG. Für den Hindernisbau zeichnet die auf 3D Kommunikation spezialisierte Firma Richnerstutz AG verantwortlich.

Medienanfragen:

Denise Hildbrand, Leiterin Marketing TV, T +41 44 448 25 15, denise.hildbrand@azmedien.ch

TV24 richtet sich an die Zielgruppe der 20-49-Jährigen und bietet beste Unterhaltung. TV24 zeigt eine Vielzahl an hochkarätigen Free-TV-Premieren von US-Blockbustern und Serien-Highlights. Neben namhaften Dokumentationen und Schweizer Filmen bringt TV24 auch bekannte Hollywood-Klassiker. Live-Sport-Events von Tennis über Fussball, Handball, Leichtathletik bis hin zu Eishockey, Reiten und Beachvolleyball runden das Programm ab.

Mit «Ninja Warrior Switzerland» lanciert TV24 seine erste grosse Eigenproduktion und vereint im neuen Format die zwei bestehenden Programmgenres «Sport» und «Unterhaltung».