

Medienmitteilung

Zürich, 12. Januar 2016

Die TV-Sender der AZ Medien erreichen im 2015 gegenüber Vorjahr² 12% mehr Zuschauer und festigen damit ihre Position als reichweitenstärkste private TV-Sendergruppe der Schweiz

633'846 Personen¹ haben 2015 täglich die vier TV-Sender der AZ Medien geschaut. Die Zahl der täglichen Zuschauer konnte damit gegenüber dem Vorjahr² um 12% gesteigert werden. Besonders stark fällt das Wachstum beim nationalen Sender TV24 aus. In der werberelevanten Zielgruppe 15-49 Jahre stieg der Marktanteil 2015 in der Primetime von 0.3%³ auf 0.6%⁴ im Vergleich zum Vorjahr. Hohe Zuwachsraten verzeichnet auch der Regionalsender TeleZüri in seinem Kerngebiet dem Grossraum Zürich mit einer Steigerung des Marktanteils von 1.5%⁵ auf 2.0%⁶. Die vier Fernsehsender der AZ Medien festigen damit ihre Position als reichweitenstärkste private TV-Sendergruppe der Schweiz.

TV24: Steigerung des Marktanteils um 100% in der Primetime

Der Aufwärtstrend bei TV24 hält an. In der werberelevanten Zielgruppe 15-49 Jahre stieg der Marktanteil 2015 in der Primetime von 0.3%³ auf 0.6%⁴ im Vergleich zum Vorjahr, was einer Steigerung von 100% entspricht.

TeleZüri: 6.4% mehr tägliche Zuschauer 2015

339'025⁷ Personen haben 2015 täglich TeleZüri geschaut. Der Regional-TV-Sender konnte damit seine Nettoreichweite im Vergleich zum Vorjahr um 6.4% (plus 20'291 Personen) steigern. Der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe 15-49 Jahre konnte im Vergleich zum Vorjahr im Grossraum Zürich von 1.5%⁵ auf 2.0%⁶ erhöht werden, was einem Plus von 33% entspricht. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 19.8%⁸ ist TeleZüri in der Zeitschiene zwischen 18:00 Uhr und 18:15 Uhr (ZüriNews) im Wirtschaftsgebiet Zürich der Marktleader. SRF 1 folgt auf Platz 2 mit 13.1%⁹ Marktanteil.

Tele M1 und TeleBärn: Stabile Werte auf hohem Niveau

TeleBärn und Tele M1 haben sich 2015 klar an der Spitze aller konzessionierten Regional-TV-Sender der Schweiz behauptet. 147'261¹⁰ Personen haben täglich das Programm von TeleBärn konsumiert, 144'222¹¹ Personen die Sendungen von Tele M1. Der konzessionierte Sender für die Kantone Aargau und Solothurn verzeichnet in seinem Konzessionsgebiet in der werberelevanten Zielgruppe 15-49 Jahre einen um 6% höheren Wert als im Vorjahr¹². Mit ihren Nachrichtensendungen in der Zeitschiene zwischen 18:00 Uhr und 18:15 Uhr sind TeleBärn und Tele M1 in ihren Konzessionsgebieten die Nummer drei im Markt hinter SRF 1 und SRF zwei¹³.

Medienanfragen: Laura Berndt, laura.berndt@azmedien.ch, +41 44 448 25 15

Quelle:

¹ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, AZ TV-Senderfamilie (TeleZürich, Tele M1, TeleBärn, TV24), 2015, Mo-So 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7

² Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, AZ TV-Senderfamilie (TeleZürich, Tele M1, TeleBärn, TV24), 2014, Mo-So 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7

³ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 15-49 inkl. Gäste, TV24, 2014, Mo-So 19:00:00-22:59:59h, MA%, alle Plattformen, Live

⁴ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 15-49 inkl. Gäste, TV24, 2015, Mo-So 19:00:00-22:59:59h, MA%, alle Plattformen, Live

⁵ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 15-49 WEMF 43 Zürich inkl. Gäste, TeleZürich, 2014, Mo-So 24h, MA%, alle Plattformen, Live

⁶ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 15-49 WEMF 43 Zürich inkl. Gäste, TeleZürich, 2015, Mo-So 24h, MA%, alle Plattformen, Live

⁷ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZürich, 2015, Mo-So 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7

⁸ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+WEMF 43 Zürich inkl. Gäste, TeleZürich, 2015, Mo-So 18:00:00-18:14:59h, MA, alle Plattformen, Overnight+7

⁹ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+WEMF 43 Zürich inkl. Gäste, SRF1, 2015, Mo-So 18:00:00-18:14:59h, MA, alle Plattformen, Overnight+7

¹⁰ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, 2015, Mo-So 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7

¹¹ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele M1, 2015, Mo-So 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7

¹² Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), KG 8 Aargau-Solothurn, Personen 15-49 inkl. Gäste, Tele M1, 2015 ggü. 2014, Mo-So 24h, MA, alle Plattformen, Overnight+7

¹³ Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), KG 8 Aargau-Solothurn, KG 5 Bern Personen 3 inkl. Gäste, TeleM1, TeleBärn, 2015, Mo-So 18:00:00-18:14:59h, MA, alle Plattformen, Overnight+7

Zur TV-Senderfamilie der AZ Medien gehören die regionalen Fernsehsender TeleZürich, Tele M1 und TeleBärn, der nationale Fernsehsender TV24 sowie die Vermarktungsorganisation Belcom. TeleZürich, Tele M1 und TeleBärn sind publizistisch eigenständig, stark in ihren Regionen verankert und bilden das Rückgrat der TV-Senderfamilie. TV24 ist auf die Schweiz ausgerichtet und bietet neben überregionalen News ein breites Programmspektrum im Bereich Unterhaltung. Die TV-Senderfamilie der AZ Medien verfügt im Zuschauer- und Werbemarkt über eine attraktive regionale Achse Zürich-Mittelland-Bern und bietet mit TV24 zugleich einen nationalen Sender.